

Aiempien vuosien tietoja

Kiinteän verkon laajakaistaliittymien markkinaosuudet, alkaen vuodesta 2000

Laajakaistaliittymien markkinaosuudet Suomessa vuosineljänneksittäin (Q) prosentteina, Viestintävirasto:

operaattori	2006, 4Q	2007, 4Q	2008, 4Q	2009, 4Q	2010, 4Q
Elisa	34	34	33	31	34
TeliaSonera	29	29	30	32	32
Finnet	25	14	12	11	8
DNA		13	16	18	23
Muut	12	10	9	8	3

Tietoliikennemarkkinat Suomessa 2003-2006, Focus Consulting, lähteenä mainitaan mm. Finnet-liitto ry, operaattorit ja Viestintävirasto.

%	2005	2004	2003	2002
Elisa	35*	29	26	26
TeliaSonera	29	31	30	26
Finnet	24	22	20	19
HTV	6	7		
Saunalahti				
Muut	6	11	24	29

(*) sisältää Saunalahden tiedot

Internetliittymäasiakkaiden määrä

Internetliittymäasiakkaiden lukumäärän kehitys v. 2000-2005*

(Internet-markkinat Suomessa, liikenne- ja viestintäministeriö 60/2004 ja 77/2005)

2000	850 000
2001	966 213
2002	1 057 000
2003	1 138 369
2004 kesäkuu	1 229 975
2005 kesäkuu	1 306 446**

(*) Lukumäärät perustuvat kyselytutkimuksen tuloksiin.

(**) Soittosarja-asiakkaat määritetty uudelleen ja se pienentää lukumäärää vuonna 2005.

Perinteisten teleyritysten asiakkaita liittymistä on noin 60 prosenttia, kaapelitelevisioyhtiöiden (jotka ovat suurimmalta osin perinteisten teleyritysten omistuksessa) noin 8 prosenttia ja uusien teleyritysten noin 31 prosenttia. Energiayhtiöiden ja "puhtaasti" internetyhtiöiden liittymäasiakkaiden osuus on pieni.

Kaikkien internetliittymien markkinaosuudet Suomessa 2002

Tietoliikennemarkkinat Suomessa 2003 -julkaisussa (Finnet Focus) on esitetty internetliittymien markkinaosuudet vuonna 2002, tietolähteenä on liikenne- ja viestintäministeriö.

Liittymät vuonna 2002

	%
Mtv3	24 %
Sonera Plaza	22 %
Jippii Group	19 %
Elisa Internet	12 %
Finnet	9 %
Muut	14 %

Kaikkien internetliittymien markkinaosuudet Suomessa 2001

Liikenne- ja viestintäministeriön julkaisema tietoa perustuu osittain arvioihin. Tiedonlähteinä ovat Finnet-liitto, Sonera ja Tietoviikko.

- Yhteensä liittymiä arvioidaan olevan 950 000 vuoden 2001 lopussa. Luvussa ovat mukana sekä yritys- että kuluttajaliittymät.

Liittymien jakautuma

	%
Sonera	25,7
Jippii	24,2
Mtv3 ja SurfEU (2)	18,9
Kolumbus (nyt Elisa Internet)	13,7
Muut (1)	9,0
Finnet	8,5

(1) sisältää mm. KPNQWest, Song jne

(2) asiakasmäärät ovat arvioita, koska yhtiöt jakavat ilmaisliittymiä, joiden aktiivikäytöstä ei tässä ole tietoa.