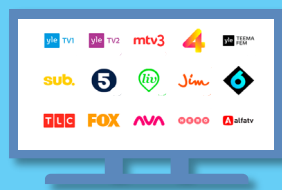


Muuttunut mediaympäristö tarjoaa valtavasti katseltavaa – ajasta ja paikasta riippumatta



Katsomme televisiota **2 h 42 min** joka päivä. Kokonaisuudessaan ruudun äärellä vietetään **3 h 23 min** päivässä.

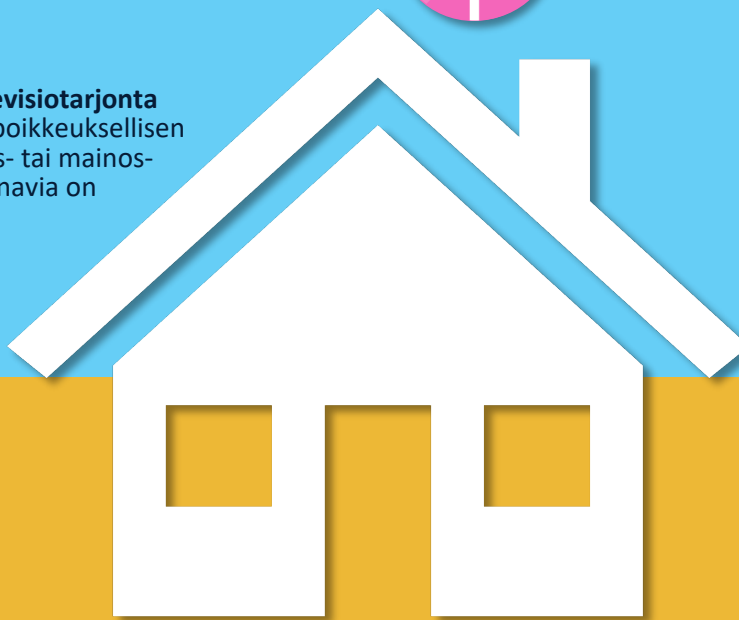


Maksuton televisiotarjonta on Suomessa poikkeuksellisen runsasta. Julkis- tai mainos-rahoitteisia kanavia on kaikkiaan **18**.



Noin puolet kotitalouksista katsoo televisiota **antenniverkossa**, jossa siirrytään lähivuosina kokonaan **DVB-T2** -jakelutekniikkaan.

61 % suomalaisista käyttää **maksullisia suoratoistopalveluita**, kuten Netflixiä ja HBO Nordicia – usein myös tabletilla tai puhelimella.



27 % suomalaisista käyttää laajakaista-verkossa teleyritysten **IPTV-palveluita**, joista löytyy peruskanavien lisäksi kanavapaketteja, videokirjastoja sekä verkkotallennuspalvelu.



Kaapelitelevisioverkon toimijoiden täytyy lain mukaan lähettää Ylen julkisen palvelun kanavat ilman korvausta. **Siirtovelvoite on nykyaikaisessa mediaympäristössä vanhentunut**: Ylen ohjelmien lähettämisestä kaapeliverkoissa tulisi sopia kaupallisesti muiden kanavien tapaan.



Noin puolet kotitalouksista katsoo televisiota **kaapeliverkon** kautta, pääsääntöisesti kaupunkialueilla.

Lähteet: Finnpanel, OKM, Polaris Nordic



#digiala #televisio #sisällöt #siirtovelvoite #mustcarry

fiCom