

Suomalaisten yritysten innovaatiotoiminta

Lähde: Tilastokeskus

Tilastokeskus tutki suomalaisten yritysten innovaatiotoimintaa vuosina **2012 - 2014**. Mukana olivat vähintään 10 henkilöä työllistävät yritykset eri toimialoilta. Tutkimuksen tiedot eivät kaikilta osin ole sellaisenaan suoraan vertailukelpoisia aiempien innovaatiotutkimusten kanssa.

Kesäkuussa 2016 julkaistun loppuraportin mukaan yritysten innovaatiotoimintaa harjoitti keskimäärin 55 prosenttia tutkitun kohdejoukon yrityksistä.

Innovaatiotoimintaa (laajasti määriteltynä) oli: televiestinnän yrityksistä 71,0 prosentilla, tietokoneita sekä elektronisia ja optisia tuotteita valmistavista yrityksistä 88,3 prosentilla, posti- ja kuriiritoiminnan yrityksistä 32,2 prosentilla. Kaikilla yrityksillä innovaatiotoimintaa (laajasti määriteltynä) oli 55,3 prosentilla ja palvelualan yrityksistä 52,8 prosentilla.

Eri osa-alueisiin jaettuna:

- **Tuotteisiin** liittyvää innovaatiotoimintaa oli: televiestinnän yrityksistä 40,0 prosentilla, tietokoneita sekä elektronisia ja optisia tuotteita valmistavista yrityksistä 68,5 prosentilla, posti- ja kuriiritoiminnan yrityksistä 7,8 prosentilla. Kaikilla yrityksillä tuotteisiin liittyvää innovaatiotoimintaa oli 34,5 prosentilla ja palvelualan yrityksillä 32,0 prosentilla.
- **Prosesseihin** liittyvää innovaatiotoimintaa oli: televiestinnän yrityksistä 35,6 prosentilla, tietokoneita sekä elektronisia ja optisia tuotteita valmistavista yrityksistä 43,2 prosentilla, posti- ja kuriiritoiminnan yrityksistä 32,2 prosentilla. Kaikilla yrityksillä prosesseihin liittyvää innovaatiotoimintaa oli 32,0 prosentilla ja palvelualan yrityksillä 29,2 prosentilla.
- **Palveluinnovaatioita** oli televiestinnän yrityksistä 40 prosentilla, tietokoneita sekä elektronisia ja optisia tuotteita valmistavista yrityksistä 33 prosentilla, posti- ja kuriiritoiminnan yrityksistä 7,8 prosentilla. Kaikilla yrityksillä palveluinnovaatioita oli 19,5 prosentilla ja palvelualan yrityksillä 24,1 prosentilla.
- **Markkinointi-innovaatiotoimintaa** oli: televiestinnän yrityksistä 32,8 prosentilla, tietokoneita sekä elektronisia ja optisia tuotteita valmistavista yrityksistä 61,0 prosentilla, posti- ja kuriiritoiminnan yrityksistä 7,8 prosentilla. Kaikilla yrityksillä markkinointi-innovaatiotoimintaa oli 25,9 prosentilla ja palvelualan yrityksistä 25,8 prosentilla.
- **Organisaatioinnovaatioita** oli: televiestinnän yrityksistä 37,7 prosentilla, tietokoneita sekä elektronisia ja optisia tuotteita valmistavista yrityksistä 49,1 prosentilla, posti- ja kuriiritoiminnan yrityksistä 16,5 prosentilla. Kaikilla yrityksillä organisaatioinnovaatiotoimintaa oli 29,7 prosentilla ja palvelualan yrityksistä 28,7 prosentilla.

Lähde: Innovaatiotoiminta 2014, Tilastokeskus

Tilastokeskus tutki suomalaisten yritysten innovaatiotoimintaa **vuonna 2012**. Mukana olivat vähintään 10 henkilöä työllistävät yritykset eri toimialoilta.

Kesäkuussa julkaistujen tietojen mukaan yritysten innovaatiotoiminta yleisesti oli samaa luokkaa kuin edeltävinä vuosina.

- Tuotteisiin liittyvää innovaatiotoimintaa oli: televiestinnän yrityksistä 67,3 prosentilla, tietokoneita sekä elektronisia ja optisia tuotteita valmistavista yrityksistä 72,5 prosentilla, posti- ja kuriiritoiminnan yrityksistä 5,4 prosentilla, kaikista yrityksistä 31 prosentilla ja palvelualan yrityksistä 28,1 prosentilla
- Prosesseihin liittyvää innovaatiotoimintaa oli: televiestinnän yrityksistä 32,4 prosentilla, tietokoneita sekä elektronisia ja optisia tuotteita valmistavista yrityksistä 43,3 prosentilla, posti- ja kuriiritoiminnan yrityksistä 19,6 prosentilla, kaikista yrityksistä 29,3 prosentilla ja palvelualan yrityksistä 25,3 prosentilla
- Organisaatioinnovaatiotoimintaa oli: televiestinnän yrityksistä 42,3 prosentilla, tietokoneita sekä elektronisia ja optisia tuotteita valmistavista yrityksistä 61,4 prosentilla, posti- ja kuriiritoiminnan yrityksistä 11 prosentilla, kaikista yrityksistä 29,7 prosentilla ja palvelualan yrityksistä 30,7 prosentilla
- Markkinointi-innovaatiotoimintaa oli: televiestinnän yrityksistä 45,9 prosentilla, tietokoneita sekä elektronisia ja optisia tuotteita valmistavista yrityksistä 56,7 prosentilla, posti- ja kuriiritoiminnan yrityksistä 7,7 prosentilla, kaikista yrityksistä 26,5 prosentilla ja palvelualan yrityksistä 26,6 prosentilla

Lähde: Innovaatiotoiminta 2012, Tilastokeskus

Tilastokeskus tutki suomalaisten yritysten innovaatiotoimintaa **vuosina 2008 - 2010**. Mukana olivat vähintään 10 henkilöä työllistävät yritykset eri toimialoilta.

Televiestinnän yrityksistä, muun muassa:

- 36,2 prosentilla tuoteinnovaatiotoimintaa, kun kaikilla yrityksillä vastaava prosenttiosuus oli 32,7 ja palvelualan yrityksillä 30,6
- prosessi-innovaatiotoimintaa vastaavasti televiestinnän yrityksistä 56,3 prosentilla, kaikista yrityksistä 29,4 ja palvelualan yrityksistä 25,0 prosentilla
- markkinointi- tai organisaatioinnovaatiotoimintaa oli televiestinnän yrityksistä 65,2 prosentilla, kaikista yrityksistä 40,4 ja palvelualan yrityksistä 40,9 prosentilla

Tuote- ja prosessi-innovaatioihin liittyvä innovaatiotoiminta oli teollisuudessa yleisintä tietokoneiden sekä elektronisten ja optisten tuotteiden valmistuksessa.

Palvelualoista innovatiivisten tuotteiden ja prosessien kehittäminen, markkinoille tuonti ja käyttöönotto olivat yleisintä tietotekniikkapalveluissa.

Kun innovaatiotoiminta määriteltiin laajasti, toisin sanoen mukaan laskettiin myös markkinointi- tai organisaatioinnovaatiot, 56,2 prosenttia kaikista yrityksistä harjoitti innovaatiotoimintaa (televiestinnän yrityksistä vastaavasti 67,3 prosenttia)