

# Muuttunut mediaympäristö tarjoaa valtavasti katseltavaa – ajasta ja paikasta riippumatta



Katsomme televisiota **2 h 47 min** joka päivä. Kokonaisuudessaan ruudun äärellä vietetään **3 h 37 min** päivässä.

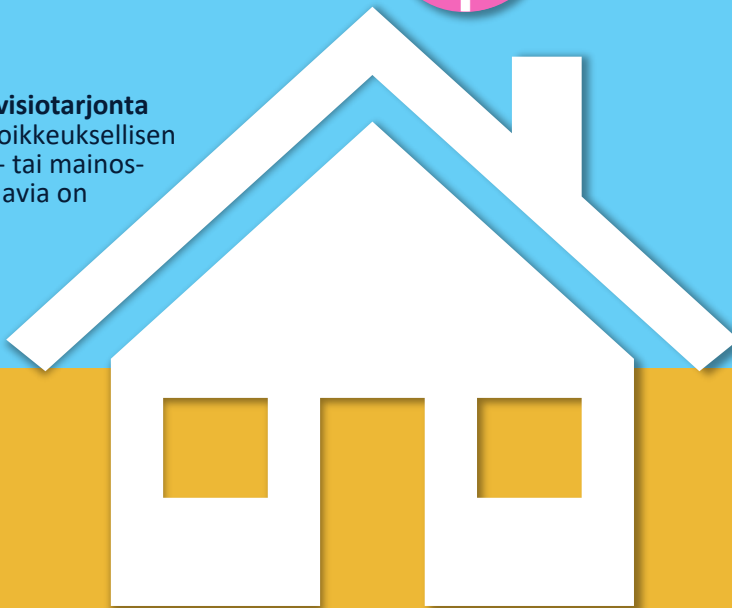


Noin puolet kotitalouksista katsoo televisiota **antenniverkossa**, jossa siirrytään lähivuosina kokonaan **DVB-T2** -jakelutekniikkaan.



**Maksuton televisiotarjonta** on Suomessa poikkeuksellisen runsasta. Julkis- tai mainos-rahoitteisia kanavia on kaikkiaan **18**.

Lähes 2,5 miljoonaa suomalaista katsoo **maksullisia suoratoisto-palveluita**, kuten Netflixiä ja HBO Nordicia – usein myös tabletilla tai puhelimella.



29 % suomalaisista käyttää laajakaista-verkossa teleyritysten **IPTV-palveluita**, joista löytyy peruskanavien lisäksi kanavapaketteja, videokirjastoja sekä verkkotallennuspalvelu.



Kaapelitelevisio-operaattoreiden täytyy lain mukaan lähettää Ylen julkisen palvelun kanavat ilman korvausta. **Siirtovelvoite on nykyaikaisessa mediaympäristössä vanhentunut**: Ylen ohjelmien lähettämisestä kaapeliverkoissa tulisi sopia kaupallisesti muiden kanavien tapaan.



Noin puolet kotitalouksista katsoo televisiota **kaapeliverkon** kautta, pääsääntöisesti kaupunkialueilla.

Lähteet: Finnpanel, OKM, Polaris Nordic



#digiala #televisio #sisällöt #siirtovelvoite #mustcarry

fiCom