

Mitä Kuluttajahintaindeksi kertoo?

Tilastokeskuksen määritelmän mukaan

kuluttajahintaindeksi kuvaa Suomessa asuvien kotitalouksien Suomesta ostamien tavaroiden ja palveluiden hintakehitystä.

Kuluttajahintaindeksin laskennassa eri hyödykkeiden hinnat painotetaan yhteen niiden kulutusosuuksilla. Uudistuksen jälkeen hyödykekori sisältää 476 tuotetta ja palvelua.

Edelliset kuluttajahintaindeksin uudistukset on tehty 2010, 2005 ja 2000.

Kuluttajahintaindeksin painorakenne päivitettiin vastaamaan uuden perusvuoden kulutusta. Painorakenne perustuu kansantalouden tilinpidon yksityisen kulutuksen tietoihin.

Tilastokeskuksen kuluttajahintaindeksin yhtenä osana on viestintä, joka valtaosin kuvaa matkaviestin- ja tiedonsiirtopalvelujen hintoja. Niiden osuus yksityisistä kulutusmenoista on hintojen alentuessa pienentynyt, joten niiden painoarvoa kokonaisindeksiin vähennettiin 2010=100 indeksissä aiempaan 2005=100 indeksiin verrattuna. Uusimmassa 2015=100 indeksissä viestinnän painoarvo pysyi ennallaan.

Tilastokeskus on tarkistanut **vuoden 2018 tammikuun alussa kuluttajahintaindeksin hyödykekorin ja uudistanut painorakenteen**. Hyödykekoriin on muun muassa lisätty musiikin suoratoistopalvelut ja poistettu lankapuhelumaksut ja videokamera.